



# EVERYBODY WINS WITH



# OLX MISIJA

Cilj nam je poboljšati kvalitet života,  
spajajući ljude dobro obavljenim poslovima!



# O NAMA



## NASTANAK

Naša priča počinje 2009. godine razvojem jedinstvene kupoprodajne platforme koja je bosanskohercegovačkim korisnicima omogućila svjetski standard online trgovanja.

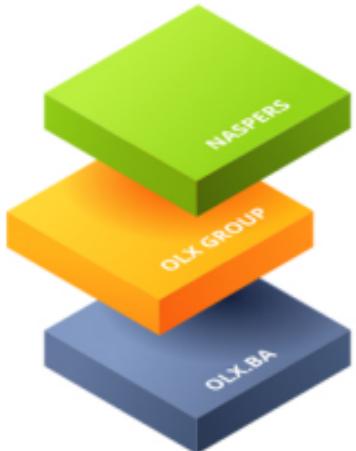
## STATISTIKA

U međuvremenu smo dostigli više od 2 miliona registrovanih korisnika, objavili preko 30 miliona oglasa i postali članica globalnog ecommerce branda – OLX Group.

## MISIJA

OLX tim zajedno sa svojim poslovnim partnerima, planira i izvodi oglasne i prodajne kampanje krojene prema njihovim ciljevima. To im omogućava da do svoje ciljne skupine dosegnu pravim kanalom i prilagođenom porukom. Zajedno osmišljamo i plasiramo kampanje najboljih rezultata – bilo da sarađujemo sa marketinškim agencijama ili oglašivačima.

## O NAMA



Kompanija Naspers je osnovana prije više od 100 godina, 1915. u Južnoafričkoj Republici kao mala izdavačka kuća.

Danas se bavi medijima, tehnologijom i investicijama, a posluje u više od 120 država širom svijeta.

property24

Avito

fixly

AUTOVIT.RO

Domofond.ru

otodom. dubizzle

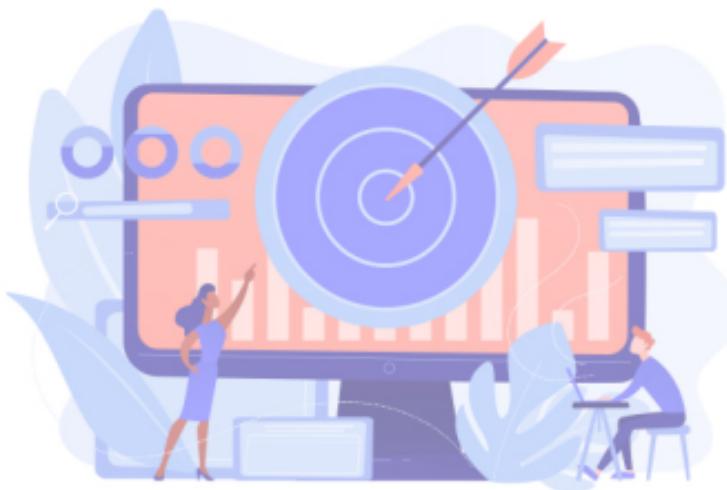
TRADUS

Osim brandova kao što su Avito, Letgo, Dubizzle, Tencent, Twiggle... u okviru Naspers grupacije posluje i OLX group koji je rasprostranjen u više od 40 zemalja širom svijeta.

OLX grupi se 2014. godine pridružio i Pik.ba te nastavio da posluje pod nazivom OLX.ba.

# ZAŠTO SE OGLAŠAVATI NA OLX.BA?

OLX.BA JE VODEĆI KUPOPRODAJNI SAJT U BOSNI I HERCEGOVINI



## INDIVIDUALNOST

Svakom klijentu pristupamo individualno

## STRUČNO SAVJETOVANJE

Besplatne usluge savjetovanja i edukacije o internet oglašavanju

## BRZA REALIZACIJA

Fleksibilnost, dinamičnost i ekstremno brza realizacija

## PRECIZNO TARGETIRANJE

Mogućnost targetiranja uz Google Ad Manager 360 prema specifičnim ciljnim skupinama

# ZAŠTO SE OGLAŠAVATI NA OLX.BA?

OLX.BA JE VODEĆI KUPOPRODAJNI SAJT U BOSNI I HERCEGOVINI

## KUPCI SU VEĆ U ZRELNOJ FAZI KUPOVINE

Kupovni put na OLX.ba u 90% slučajeva počinje kroz pretragu pojmove i kupci (koji su već u zreloj fazi razmatranja kupovine) su na korak do same realizacije, tj. kupovine određenog artikla. O tome govori i Dotmetrics istraživanje prema kojem, od svih Web stranica koji ulaze u mjerjenje, OLX ima najviše učitavanja stranica od strane posjetilaca zainteresovanih za online kupovinu.

## SRAZMJERNA POSJETA IZ SVIH REGIJA U BIH

OLX srazmjerne posjećuju korisnici iz svih regija u Bosni i Hercegovini. U mogućnosti smo targetirati posjetioce iz FBiH i RS-a ili čak detaljnije – po kantonima. Ovu prednost su, u svojim kampanjama često koristile banke koje su plasirale različite sadržaje i akcije svojim klijentima iz različitih dijelova BiH.

## DODATNI BENEFITI ZA KUPCE I PRODAVAČE

Korištenjem OLX kredita - virtualne valute koja se koristi isključivo na kupoprodajnoj mreži OLX.ba moguće je vršiti tzv. "paketiranje" sa OLX kreditom, koje vršimo individualno i prilagođeno svakom klijentu posebno, shodno vrsti i ciljevima kampanje. Kupovinom veće količine OLX kredita, ostvaruju se dodatni popusti, što oglašivači koriste kako bi svoje kupce nagradili određenim iznosima OLX kredita, kao što su npr. OLX krediti uz kupovinu proizvoda/usluge koje oglašivač nudi, OLX krediti za akviziciju, OLX krediti za upsales i slično.



# ZAŠTO SE OGLAŠAVATI NA OLX.BA?

OLX.BA JE VODEĆI KUPOPRODAJNI SAJT U BOSNI I HERCEGOVINI

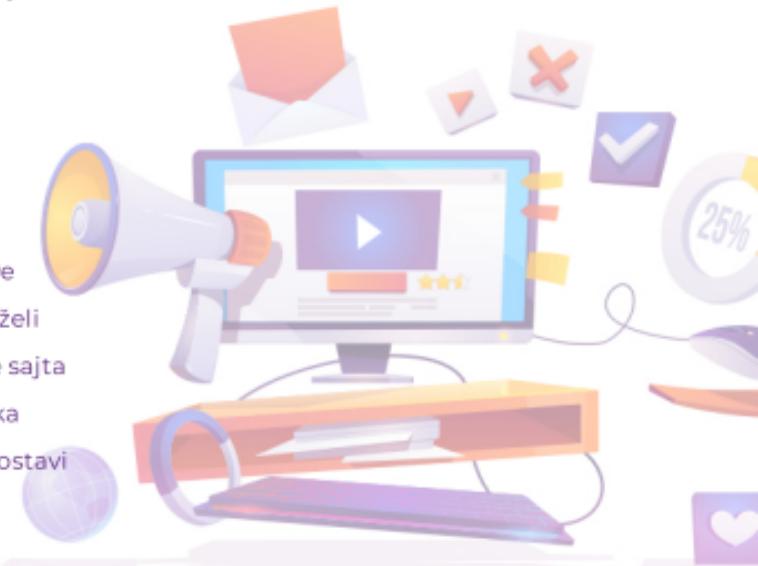
Banner oglašavanje je najčešći i najsplativiji način oglašavanja putem interneta.

Pogodan je za svaki vid oglašavanja, dostupan u svakoj od 24 OLX.ba kategorije uključujući i naslovnu stranicu.

Najpovoljniji način oglašavanja, prilagođen Vašem budžetu, uz mogućnost fiksnih ili rotirajućih bannera.

**Dajemo mogućnost targetiranja prema sljedećim kriterijima:**

- **GEOtargetiranja** - targetiranje korisnika iz određenog grada, regije ili države
- **Vremensko targetiranje** - emitovanje oglašavanja u terminima koje klijent želi
- **Pozicionirano targetiranje** - prikazivanje bannera unutar željene kategorije sajta
- **Spolno targetiranje** - prikazivanje bannera prema spolnoj strukturi korisnika
- **Ključne riječi** - prikazivanje bannera na osnovu ključnih riječi koje klijent dostavi
- **Price range** - prikazivanje bannera na artiklima sa određenom cijenom



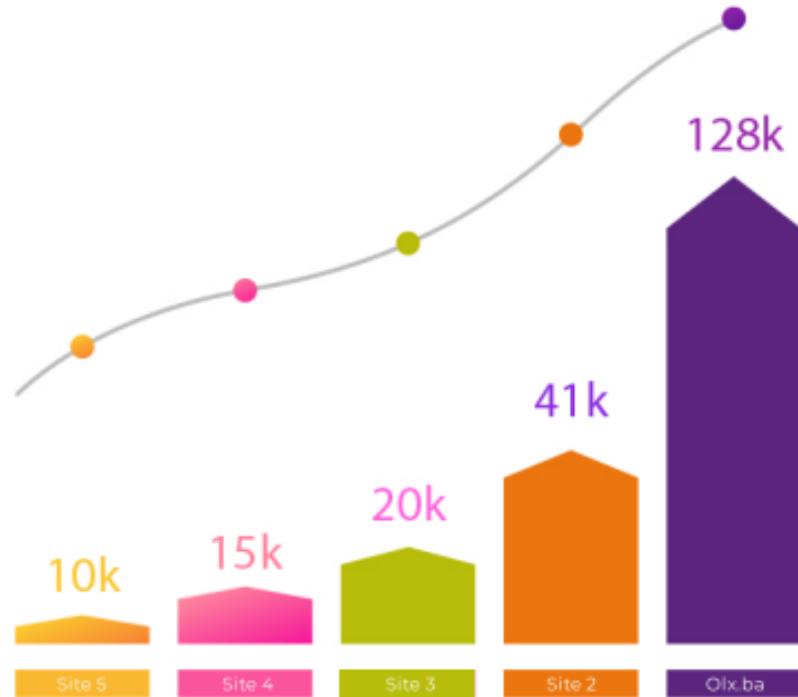
**NAPOMENE:** Direktni klijenti koje se prvi put oglašavaju imaju welcome popust od 10%.

**TEHNIČKE SPECIFIKACIJE:** Format bannera može biti: GIF, JPG/JPEG, HTML i ne može prelaziti težinu od 1 MB.

# OLX.BA IMA NAJLOJALNIJU PUBLIKU U BOSNI I HERCEGOVINI

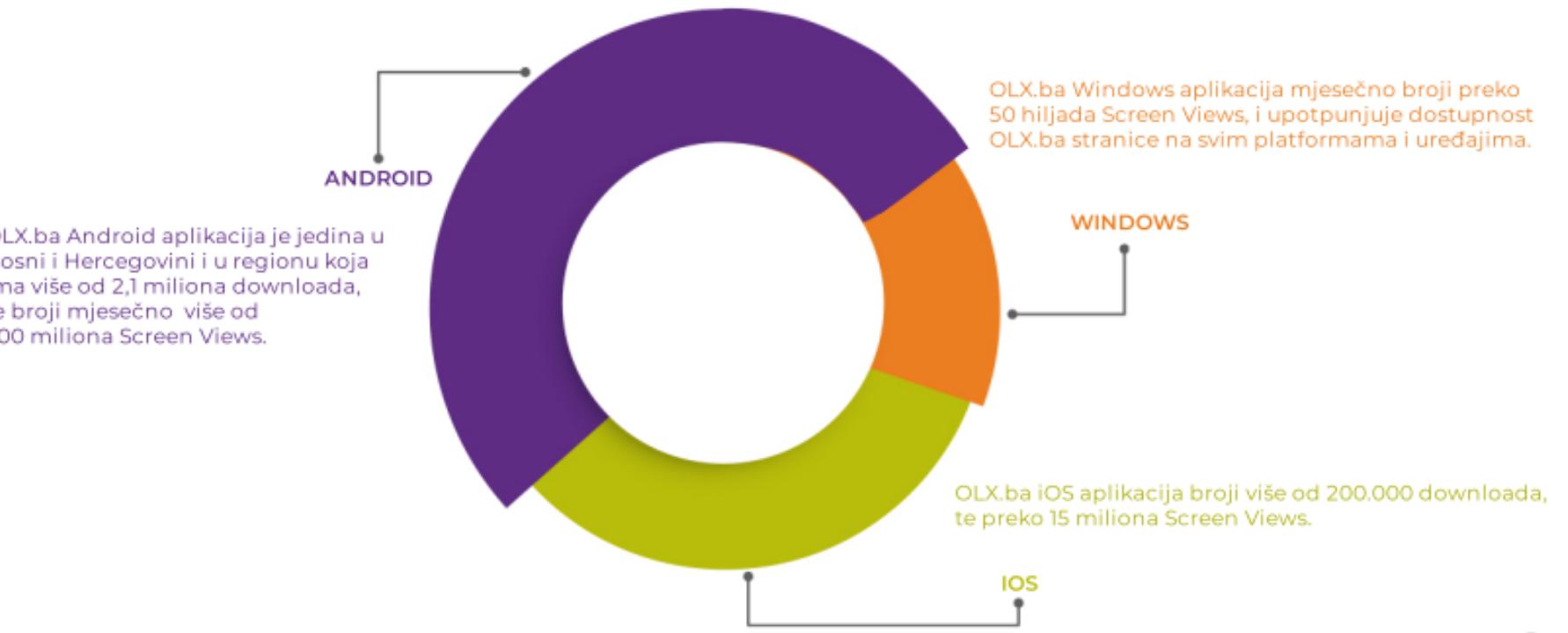
Broj jedinstvenih posjetilaca (unique users) je podatak na koji ćete često naići u mnogim mjerjenjima posjećenosti određene Web stranice, ali sa sigurnošću možemo tvrditi da je pojam "Exclusive users" daleko bitniji u planiranju kampanja, jer govori o najlojalnijim posjetiteljima.

Naime, "Exclusive users" predstavlja broj jedinstvenih posjetitelja koji su posjetili samo određenu web stranicu (u ovom slučaju OLX.ba), u odnosu na sve ostale web stranice koje se nalaze u Dotmetrics mjerjenju. U decembru 2020. godine OLX.ba je imao 128.146 Exclusive usera, za razliku od drugorangirane web stranice koja je imala 41.255, što predstavlja 3 puta veći broj Exclusive usera.



## OLX.BA APLIKACIJE

Prema podacima Google Analyticsa naša platforma broji više od 450.000 dnevno aktivnih korisnika putem desktop verzije i OLX mobilnih aplikacija, a mjesечно skoro 4 miliona.



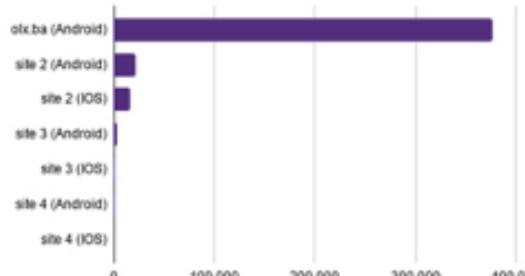
# OLX.BA ANDROID APLIKACIJA

## 24X VEĆA POSJEĆENOST OD DRUGORANGIRANE APLIKACIJE U BIH

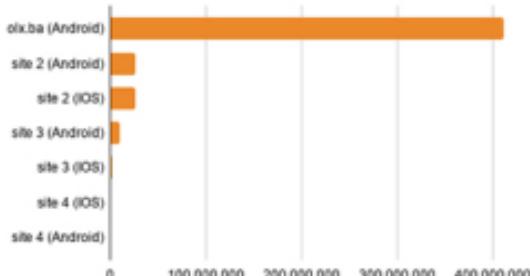
Kako bi našim korisnicima proces kupoprodaje bio što jednostavniji, OLX tim je razvio aplikaciju koja nema konkureniju, kako u Bosni i Hercegovini, tako ni u regionu. Oglasne zone su prilagođene desktop/responsive verziji OLX-a, uz mogućnost zakupa fiksnih zona na artiklima, te zona u rotaciji na pretrazi kategorija.

U 2020. godini prema analizi Dotmetricsa OLX je na Android aplikaciji imao 411.367.874 Visits, 384.498 Unique users i 376.507 Exclusive users. Poređenja radi, drugoplasirana web stranica u Dotmetrics mjerenu je putem Android aplikacije imala 26.350.412 Visits, 30.319 Unique users i 21.197 Exclusive users. To znači da OLX putem Android aplikacije ima 15x veću posjetu, skoro 12x više Unique usera i 17x više Exclusive usera.

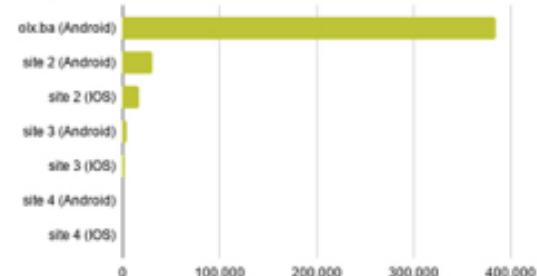
Exclusive users



Visits



Unique users



KREIRAJMO USPJEŠNE KAMPAĐE  
ZAJEDNO I U 2021. GODINI...

**Kontaktirajte nas**

Telefon: 033/407-705, 033/407-706

Email: [marketing@olx.ba](mailto:marketing@olx.ba)

[www.olx.ba](http://www.olx.ba)

