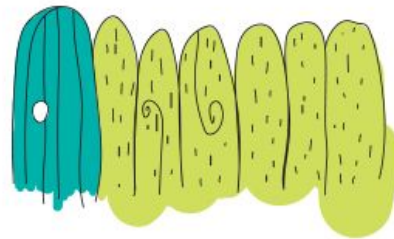


# Cjenovnik oglašavanja

Važi od 01.01.2020. godine



Cilj nam je poboljšati kvalitet života,  
spajajući ljude dobro obavljenim poslovima!



# O nama



## Nastanak

Naša priča počinje 2009. godine razvojem jedinstvene kupoprodajne platforme koja je bosanskohercegovačkim korisnicima omogućila svjetski standard online trgovanja.



## Statistika

U međuvremenu smo dostigli više od 2 miliona registrovanih korisnika, objavili preko 30 miliona oglasa i postali članica globalnog ecommerce branda – OLX Group.



## Misija

OLX tim zajedno sa svojim poslovnim partnerima, planira i izvodi oglasne i prodajne kampanje krojene prema njihovim ciljevima. To im omogućava da do svoje ciljne skupine dosegnu pravim kanalom i prilagođenom porukom. Zajedno osmišljamo i plasiramo kampanje najboljih rezultata – bilo da sarađujemo sa marketinškim agencijama ili oglašivačima.

# O nama



Naspers

OLX Group

OLX.ba

OLX

OLX

Kompanija Naspers je osnovana prije više od 100 godina, 1915. u Južnoafričkoj Republici kao mala izdavačka kuća.

Danas se bavi medijima, tehnologijom i investicijama, a posluje u više od 120 država širom svijeta.



Osim brandova kao što su Avito, Letgo, Dubizzle, Tencent, Twiggle... u okviru Naspers grupacije posluje i OLX group koji je rasprostranjen u više od 40 zemalja širom svijeta.

OLX grupi se 2014. godine pridružio i Pik.ba te nastavio da posluje pod nazivom OLX.ba.

# Zašto se oglašavati na OLX.ba?

OLX.ba je vodeći kupoprodajni sajt u Bosni i Hercegovini



## INDIVIDUALNOST

Svakom klijentu pristupamo individualno



## STRUČNO SAVJETOVANJE

Besplatne usluge savjetovanja i edukacije o internet oglašavanju



## BRZA REALIZACIJA

Fleksibilnost, dinamičnost i ekstremno brza realizacija



## PRECIZNO TARGETIRANJE

Mogućnost targetiranja uz Google Ad Manager 360 prema specifičnim ciljnim skupinama

# Zašto se oglašavati na OLX.ba?

## KUPCI SU VEĆ U ZRELNOJ FAZI KUPOVINE

Kupovni put na OLX.ba u 90% slučajeva počinje kroz pretragu pojmova i kupci (koji su već u zreloj fazi razmatranja kupovine) su na korak do same realizacije, tj. kupovine određenog artikla. O tome govori i Dotmetrics istraživanje prema kojem, od svih Web stranica koji ulaze u mjerenje, OLX ima najviše učitavanja stranica od strane posjetilaca zainteresovanih za online kupovinu.

## SRAZMJERNA POSJETA IZ SVIH REGIJA U BIH

OLX srazmjerno posjećuju korisnici iz svih regija u Bosni i Hercegovini. U mogućnosti smo targetirati posjetioce iz FBiH i RS-a ili čak detaljnije – po kantonima. Ovu prednost su, u svojim kampanjama često koristile banke koje su plasirale različite sadržaje i akcije svojim klijentima iz različitih dijelova BiH.

## DODATNI BENEFITI ZA KUPCE I PRODAVAČE

Korištenjem OLX kredita - virtualne valute koja se koristi isključivo na kupoprodajnoj mreži OLX.ba moguće je vršiti tzv. "paketiranje" sa OLX kreditom, koje vršimo individualno i prilagođeno svakom klijentu posebno, shodno vrsti i ciljevima kampanje. Kupovinom veće količine OLX kredita, ostvaruju se dodatni popusti, što oglašivači koriste kako bi svoje kupce nagradili određenim iznosima OLX kredita, kao što su npr. OLX krediti uz kupovinu proizvoda/usluge koje oglašivač nudi, OLX krediti za akviziciju, OLX krediti za upsales i slično.



# Zašto se oglašavati putem bannera?

Banner oglašavanje je najčešći i najisplativiji način oglašavanja putem interneta. Pogodan je za svaki vid oglašavanja, dostupan u svakoj od 24 OLX.ba kategorije uključujući i naslovnu stranicu.

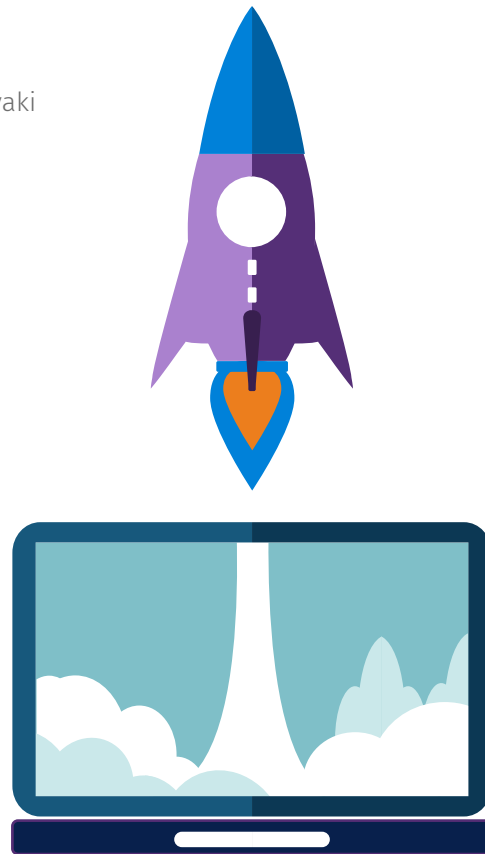
Najpovoljniji način oglašavanja, prilagođen Vašem budžetu, uz mogućnost fiksnih ili rotirajućih bannera.

Dajemo mogućnost targetiranja prema sljedećim kriterijima:

- **GEOtargetiranja** - targetiranje korisnika iz određenog grada, regije ili države
- **Vremensko targetiranje** - emitovanje oglašavanja u terminima koje klijent želi
- **Pozicionirano targetiranje** - prikazivanje bannera unutar željene kategorije sajta
- **Spolno targetiranje** - prikazivanje bannera prema spolnoj strukturi korisnika
- **Ključne riječi** - prikazivanje bannera na osnovu ključnih riječi koje klijent dostavi
- **Price range** - prikazivanje bannera na artiklima sa određenom cijenom

**NAPOMENE:** Direktni klijenti koje se prvi put oglašavaju imaju **welcome popust od 10%**.

**TEHNIČKE SPECIFIKACIJE:** Format bannera može biti: **GIF, JPG/JPEG, HTML** i ne može prelaziti težinu od **1 MB**.

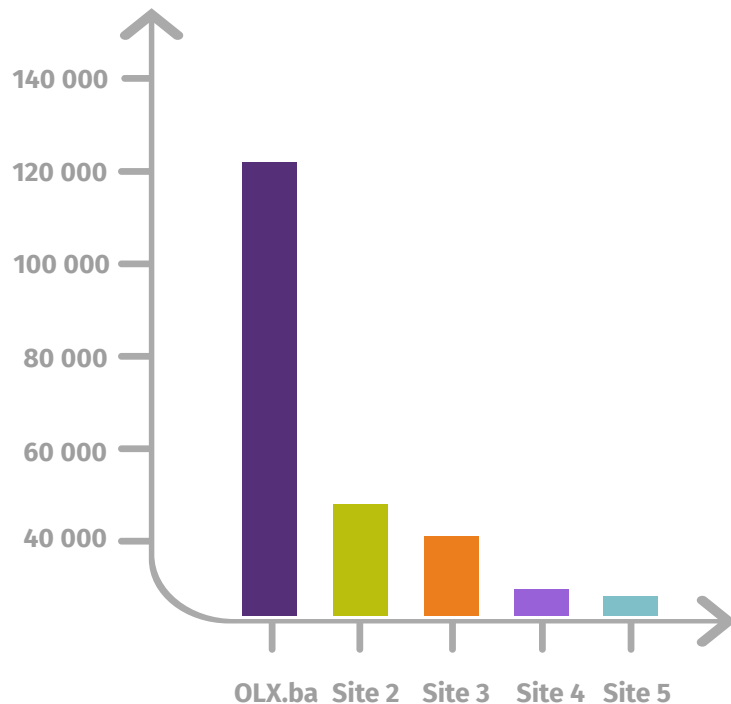


# OLX.ba ima najlojalniju publiku u Bosni i Hercegovini

Broj jedinstvenih posjetilaca (unique users) je podatak na koji ćete često naići u mnogim mjerjenjima posjećenosti određene Web stranice, ali sa sigurnošću možemo tvrditi da je pojam **“Exclusive users”** daleko bitniji u planiranju kampanja, jer govori o najlojalnijim posjetiteljima.

Naime, “Exclusive users” predstavlja broj jedinstvenih posjetitelja koji su posjetili samo određenu web stranicu (u ovom slučaju OLX.ba), u odnosu na sve ostale web stranice koje se nalaze u Dotmetrics mjerjenju.

U oktobru 2019. godine **OLX.ba je imao 121.232 Exclusive usera**, za razliku od drugorangirane web stranice koja je imala 49.363.



*\*Izvor: Dotmetrics, Exclusive users podatak, Oktobar 2019. godine*



# OLX.ba Aplikacije

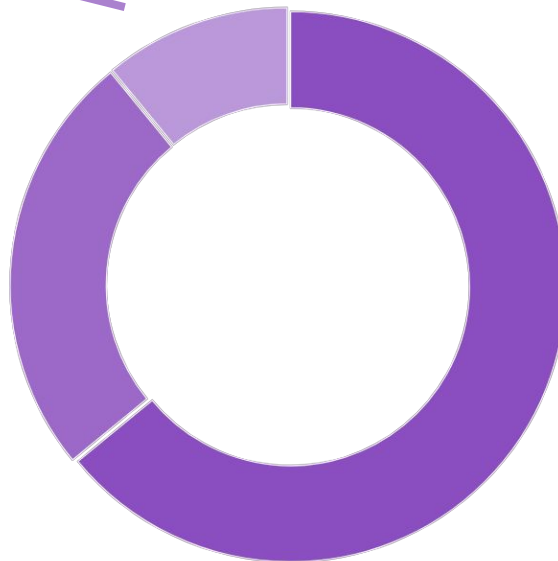
Prema podacima Google Analyticsa naša platforma broji više od **400.000 dnevno aktivnih korisnika** putem desktop verzije i OLX mobilnih aplikacija, a mjesečno skoro 4 miliona.

Windows

OLX.ba Windows aplikacija mjesečno broji približno 300 hiljada Screen Views, i upotpunjuje dostupnost OLX.ba stranice na svim platformama i uređajima.

iOS

OLX.ba iOS aplikacija broji više od 5 000 unique downloada, te preko **10 miliona** Screen Views.



Android

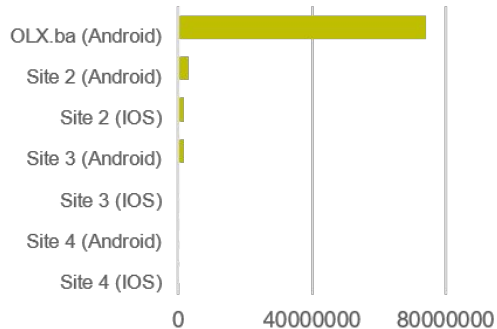
OLX.ba Android aplikacija je jedina u Bosni i Hercegovini i u regionu koja ima više od **1,8 miliona downloada**, te broji mjesečno **više od 200 miliona** Screen Views.



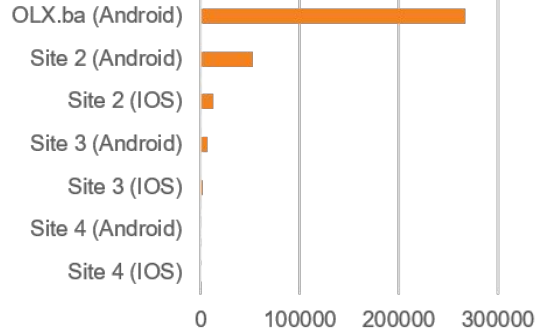
# OLX.ba Android aplikacija – 24x veća posjećenost od drugorangirane aplikacije u BiH

Kako bi našim korisnicima proces kupoprodaje bio što jednostavniji, OLX tim je razvio **aplikaciju** koja nema konkurenciju, kako u Bosni i Hercegovini, tako ni u regionu. Oglasne zone su prilagođene desktop/responsive verziji OLX-a, uz mogućnost zakupa fiksnih zona na artiklima, te zona u rotaciji na pretrazi kategorija. U oktobru 2019. godine prema analizi **Dotmetricsa OLX** je na **Android** aplikaciji imao 74183020 Visits, 267577 Unique users i 257397 Exclusive users. Poređenja radi, drugoplasirana web stranica u Dotmetrics mjerenju je putem Android aplikacije imala 3100452 Visits, 52527 Unique users i 41536 Exclusive users. To znači da OLX putem Android aplikacije ima 24x veću posjetu, 5x više Unique usera i 6x više Exclusive usera.

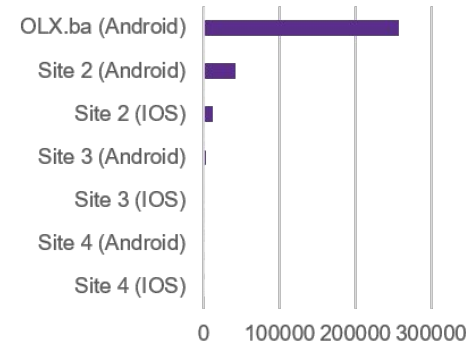
## Visits



## Unique users



## Exclusive users



# Aktuelni cjenovnik oglasnih pozicija i kanala (1/10)

11



Leaderboard (M+D)



Billboard (M+D)



Doublebillboard (D)

Naslovna, Nekretnine, Vozila	Cijena desktop (CPM)*	Dimenzije	Cijena mobile (CPM)*	Dimenzije
Leaderboard	6 KM	728x90	8 KM	320x50
Expandable leaderboard	8 KM	728x90 > 728x250	-	-
Billboard	8 KM	980x100	10 KM	320x100
Expandable billboard	10 KM	980x100 > 980x250	-	-
Doublebillboard	12 KM	980x250	-	-

\*CPM - Cijena za 1000 prikazivanja

# Aktuelni cjenovnik oglasnih pozicija i kanala (2/10)

12



Leaderboard (M+D)



Billboard (M+D)

Kategorije, pretraga, artikli	Cijena desktop (CPM)*	Dimenzije	Cijena mobile (CPM)*	Dimenzije
Leaderboard	4 KM	728x90	6 KM	320x50
Expandable leaderboard	6 KM	728x90 > 728x250	-	-
Billboard	6 KM	980x100	-	-
Expandable billboard	8 KM	980x100 > 980x250	-	-

\*CPM - Cijena za 1000 prikazivanja

# Aktuelni cjenovnik oglasnih pozicija i kanala (3/10)

13



Doublebillboard (D)



Sky (D)

Kategorije, pretraga, artikli	Cijena desktop (CPM)*	Dimenzije
Doublebillboard	10 KM	980x250
Sky	8 KM	160x600

\*CPM - Cijena za 1000 prikazivanja

# Aktuelni cjenovnik oglasnih pozicija i kanala (4/10)

14



Rectangle (M+D)



Doublerectangle (D)



Leaderboard (D)

Artikli	Cijena desktop (CPM)*	Dimenzije	Cijena mobile (CPM)*	Dimenzije
Rectangle	6 KM	300x250	8 KM	300x250
Expandable rectangle	8 KM	300x250 > 300x600	-	-
Doublerectangle	8 KM	300x600	-	-

\*CPM - Cijena za 1000 prikazivanja

# Aktuelni cjenovnik oglasnih pozicija i kanala (5/10)

15



Ekskluziv - Naslovna (D)



Centralni slider - Naslovna (D)

	Cijena desktop (CPD)*	Dimenzije
Ekskluziv - Naslovna	150 KM	365x100
Centralni slider - Naslovna	500 KM	370x150

\*CPD - Cijena po danu

# Aktuelni cjenovnik oglasnih pozicija i kanala (6/10)

16



Badge (D)

Badge fiksni	Cijena desktop i responsive (CPD)*	Dimenzije
Vozila, Mobilni uređaji, Nekretnine	150 KM	90x72
Biznis i industrija, Kompjuteri, Odjeća i obuća, Tehnika, Moj dom	80 KM	90x72
Sportska oprema, Životinje, Nakit i satovi, Muzički instrumenti	50 KM	90x72
Ostale kategorije	20 KM	90x72

\*CPD - Cijena po danu

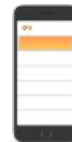


# Aktuelni cjenovnik oglasnih pozicija i kanala (7/10)

17



Fix Leaderboard (D)



Fix Leaderboard (M)

Fix Leaderboard	Cijena desktop (CPD)*	Dimenzije	Cijena mobile (CPD)*	Dimenzije (A)*
Vozila, Mobilni uređaji, Nekretnine	100 KM	740x100	120 KM	320x50
Biznis i industrija, Kompjuteri, Odjeća i obuća, Tehnika, Moj dom	60 KM	740x100	80 KM	320x50
Sportska oprema, Životinje, Nakit i satovi, Muzički instrumenti	30 KM	740x100	50 KM	320x50
Ostale kategorije	10 KM	740x100	30 KM	320x50

\*CPD - Cijena po danu

\*A - OLX mobilna aplikacija

# Aktuelni cjenovnik oglasnih pozicija i kanala (8/10)

18



Fix Sky (D)

Fix Sky	Cijena desktop (CPD)*	Dimenzije
Vozila, Mobilni uređaji, Nekretnine	120 KM	160x600
Biznis i industrija, Kompjuteri, Odjeća i obuća, Tehnika, Moj dom	60 KM	160x600
Sportska oprema, Životinje, Nakit i satovi, Muzički instrumenti	40 KM	160x600
Ostale kategorije	20 KM	160x600

\*CPD - Cijena po danu

# Aktuelni cjenovnik oglasnih pozicija i kanala (9/10)



Nativni oglasi (M+D)



Newsletter / Email (M+D)



Ostali formati	Cijena (CPM)*
Nativni oglasi (prilagođene dimenzije)	4 KM
Newsletter/Email (Tekst, linkovi, slike)	20 KM
Privatne poruke / PP (Tekst, linkovi, slike)	100 KM
Ključne riječi pretrage* (Sve oglasne pozicije)	Na upit

\*CPM - Cijena za 1000 prikazivanja

# Aktuelni cjenovnik oglasnih pozicija i kanala (10/10)

20

## Količinski popust za CPM oglašavanje



### Broj prikazivanja      Popust

100.000 – 300.000	20%
300.000 – 400.000	25%
400.000 – 500.000	35%
500.000 - 1M	40%
1M+	45%

## Količinski popust za CPD oglašavanje



### Broj prikazivanja      Popust

7-14 dana	5%
15-29 dana	10%
30-59 dana	15%
60+ dana	20%

## Ostali popusti



### Popust

Avansni popust	5%
----------------	----

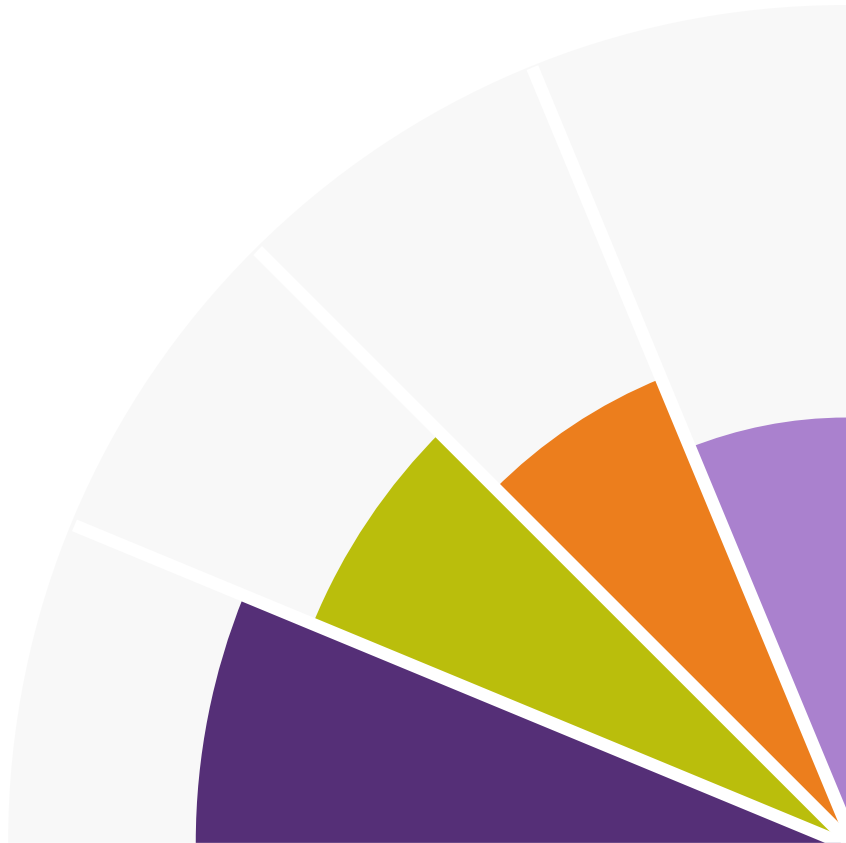
# Napomene



Navedene cijene su izražene u konvertibilnim markama (KM) i ne uključuju 17% poreza na dodatnu vrijednost.

- CPM** - (cost per mile) cijena za hiljadu prikaza oglasa
- CPD** - (cost per day) cijena za fiksnu dnevnu poziciju
- A** - OLX mobilna aplikacija
- R** - Responsive verzija OLX.ba na mobilnim uređajima

Ključne riječi mogu targetirati sve dostupne oglasne pozicije i formate. Prikaz oglasa vezanih za pojedinu ključnu riječ je fiksni ili rotirajući. Cijena zakupa riječi zavisi od ukupnog doseg a i broja pretraga po odabranoj ključnoj riječi.



**Kreirajmo uspješne kampanje  
zajedno i u 2020. godini...**



**Kontaktirajte nas**

**Telefon:** 033/407-705, 033/407-706

**Email:** [marketing@olx.ba](mailto:marketing@olx.ba)

**[www.olx.ba](http://www.olx.ba)**

